

## Bando di selezione dei partecipanti al corso di Istruzione Tecnica Superiore: Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere e delle attività culturali

ad indirizzo **Marketing 4.0 Specialist per l'animazione dei distretti culturali**

### 1\_II Titolo

Diploma di Tecnico Superiore per la promozione e il marketing delle filiere e delle attività culturali *ad indirizzo:* Marketing 4.0 Specialist per l'animazione dei Poli culturali del "Sistema Irpinia" (V livello EQF - fig. naz. 5.1.1)

### 2\_Profilo professionale

Il corso si pone come intervento di empowerment delle competenze in ambito di Beni Culturali e per la promozione e la valorizzazione del patrimonio storico-culturale, in particolare modo della provincia di Avellino, attraverso l'interno dell'Amministrazione provinciale, denominato "Sistema Irpinia". La figura, infatti, sarà in grado di rilanciare la competitività del "Sistema Irpinia" e dei 25 Poli Culturali (suddivisi in 27 hub) grazie all'apprendimento on the job nei Poli Culturali della Provincia di Avellino. Attraverso il nuovo paradigma del Digital Destination Management e gli strumenti dell'Internet of Things (IoT) e dell'Information & Communication Technology (ICT), il profilo formato innoverà la filiera culturale, nell'ottica del nuovo scenario di sviluppo legato ai modelli tecnologici attivando un nuovo processo di coinvolgimento delle popolazioni residenti. Il Tecnico Superiore (TS) sarà in grado di progettare, gestire e promuovere in modo innovativo il territorio, il patrimonio e i flussi culturali, favorendo l'organizzazione di sistemi di gestione ambientale e sviluppo sostenibile, innovando la cultura e mantenendo al contempo le tradizioni al fine di creare poli culturali di eccellenza della Smart Culture. Il TS analizzerà il contesto territoriale e la domanda e offerta dei prodotti e servizi culturali, valutando la posizione competitiva delle destinazioni e delle imprese culturali, collaborando con tutti gli attori strategici del comparto (enti e siti culturali, soggetti pubblici, associazioni di settore, strutture ricettive) per sviluppare piani di promozione della domanda. Il TS favorirà lo sviluppo territoriale pianificando strategie innovative di marketing, di comunicazione e pianificazione eventi, per mettere a sistema le risorse del territorio in maniera sostenibile ma anche innovativa. Il TS saprà valorizzare il territorio e in particolare i siti culturali dei Poli del Sistema Irpinia, con azioni di animazione e partecipazione culturale e con l'implementazione di soluzioni innovative per la gestione e per la fruizione degli attrattori e delle risorse culturali del territorio, incentivando un approccio intersetoriale per sostenere lo sviluppo delle industrie culturali e creative.

### 3\_Sbocchi occupazionali

Il TS potrà inserirsi nel mercato del lavoro trovando occupazione nei Poli Culturali del Sistema Irpinia, e in tutto il settore culturale, ricettivo e tecnologico, presso ad esempio: Imprese appartenenti alle Industrie Culturali e Creative, Imprese Turistiche tradizionali e Innovative; OLTA; Imprese delle arti e dello spettacolo; Organizzazioni turistiche pubbliche; Società di Promozione Culturale, Turistica o Territoriale; Agenzie di comunicazione ed eventi; Imprese di intermediazione turistica (tour operator e agenzie di viaggio); Strutture pubbliche e private di gestione di sistemi culturali e turistici locali; Pubblica amministrazione locale; Consorzi/agenzie di valorizzazione del territorio; Organismi delle CCIAA in Italia e italiane all'estero; Imprese del sistema dell'informazione e della comunicazione. Il TS potrà collocarsi come: *Esperto Marketing Territoriale, Esperto Marketing delle Imprese Culturali; Project Manager delle Imprese Culturali; Tecnico dell'Hotel Management Support; Tecnico della pianificazione turistica; Promotore Culturale o Turistico; Tecnico del Destination Management; Consulente di Sviluppo Locale; Innovation Manager; Content Marketing Specialist; Marketing Specialist; Digital & Web Marketing Specialist; ICT Specialist; Social Media Marketing Specialist; Brand strategist; Event Planner/Developer; Addetto alla Market Analysys.*

### 4\_Destinatari

Possono accedere al percorso ITS giovani e adulti inattivi, inoccupati e disoccupati con un'età compresa tra i 18 e i 29 anni. I destinatari dovranno essere residenti nei territori dei Poli Culturali della Provincia di Avellino e in possesso dei requisiti stabiliti dalla normativa nazionale di riferimento per l'accesso ai percorsi ITS (diploma di istruzione secondaria superiore oppure diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale con frequenza di un corso annuale integrativo di istruzione e formazione tecnica superiore). Verranno selezionati 25 candidati.

### 5\_Durata e articolazione del corso

Il corso ha una durata di 2 anni, per un monte complessivo di 1800 ore erogate nell'arco di 4 semestri. Gli studenti sono impegnati da **Dicembre 2020 a Dicembre 2022**, con un impegno settimanale di 30/40 ore. È consentito un numero max di assenze non superiore al 20% del monte ore di ciascuna annualità. Gli studenti che superano il limite sono esclusi d'ufficio dal corso. Il piano formativo è suddiviso in Unità di Apprendimento, erogate attraverso approcci teorici (aula) e operativi (laboratorio, stage/apprendistato). A seguito dell'emergenza di sanità pubblica causata dalla pandemia COVID-19, e delle indicazioni prescritte dal MIUR (Nota ufficiale del 20 Aprile 2020 e ss.mm.ii.) sull'utilizzo della Didattica a Distanza (DAD) per lo svolgimento delle attività formative e degli esami finali, nel caso lo stato di emergenza sul territorio nazionale relativo al rischio sanitario connesso al COVID-19 o ad altre emergenze sanitarie impedisse lo svolgimento regolare delle ore in presenza, l'ITS riprogrammerà ore del percorso in modalità DAD.

I ANNO UNITÀ DI APPRENDIMENTO (UA) TOTALE ORE 900	ORE	ECTS
<b>ORIENTED AREA</b>		
UA1 Consapevolezza del progetto professionale e Marketing del sé	15	1
<b>LINGUISTIC AREA</b>		
UDA2 Business English for Culture Vocabulary and useful phrases for Cultural Industry	75	5
<b>CULTURE &amp; TOURISM MANAGEMENT AREA</b>		
UA3 L'industria culturale e creativa Analisi del Mercato e dei trend della Produzione Culturale, Artistica, Gastronomica e Turistica	15	1
UA4 Identità del Patrimonio Culturale Irpino Storia del patrimonio storico, artistico e brand image del distretto culturale	30	2
UA5 Geografia Territoriale Geografia culturale del territorio irpino, aspetti fisici, ambientali, antropologici, economici	15	1
UA6 Marketing dei Beni e delle Attività Culturali Strategie di marketing territoriale e delle imprese culturali per la promozione e la riqualificazione dell'offerta del patrimonio culturale, artistico, dello spettacolo e turistico	45	3
<b>INNOVATION AREA</b>		
UA7 Digital Cultural Heritage Il Patrimonio Culturale nell'era della fruizione "intelligente"	15	1
UA8 Communication Management Pianificazione e Gestione dei flussi comunicativi e Implementazione ICT	30	2
UA9 Event Management Creazione, Pianificazione e Gestione di Eventi culturali e turistici	30	2
UA 10 Digital Marketing & Social Media Management I Attività di Marketing e di Advertising che utilizzano i canali Web e i Social Network per la promozione del territorio e dell'industria culturale e turistica	30	2
<b>STAGE AREA - SPECIALISTIC SKILLS</b>		
UA11 SPECIALISTIC SKILLS STAGE Attività per la promozione e il marketing innovativo delle filiere culturali e creative nei Poli culturali	600	40

II ANNO UNITÀ DI APPRENDIMENTO (UA) TOTALE ORE 900	ORE	ECTS
<b>ORIENTED AREA</b>		
UA1 Impresa 4.0 e Design Thinking Experience	15	1
<b>LINGUISTIC AREA</b>		
UDA2 Business English for Culture Vocabulary and useful phrases for Cultural Industry	45	3
UDA3 Español de negocios para la Cultura Vocabulario y frases útiles para la Industria Cultural	45	3
<b>CULTURE &amp; TOURISM MANAGEMENT AREA</b>		
UA 4 Legislazione dei beni culturali Norme in materia di tutela, conservazione e valorizzazione dei BBCC	15	1
UA5 Destination Quality & Project Management Decisioni strategiche, organizzative e operative per gestire il processo di definizione, di promozione e di commercializzazione di servizi e prodotti turistici	15	1
UA 6 Sustainable & Slow Tourism Developer Strategie e implementazione di soluzioni innovative per la Promozione del Geoturismo e del Turismo Sostenibile per la salvaguardia dell'ambiente	15	1
UA7 Hospitality Service Specialist Tecniche di accoglienza e assistenza nei flussi culturali e turistici	30	2
<b>INNOVATION AREA</b>		
UA 8 Digital Marketing & Social Media Management II Attività di Marketing e di Advertising che utilizzano i canali Web e i Social Network per la promozione del territorio e dell'industria culturale e turistica	30	2
UA 9 Content Management Tecniche di Copywriting, SEO e digital storytelling per l'implementazione di contenuti digitali sul web	30	2
UA10 E-Commerce Specialist & Channel Management Implementazione soluzioni per il commercio elettronico e gestione dei canali commerciali, di prenotazione e di comunicazione degli operatori culturali e turistico-ricettivi	30	2
UA 11 Cultural Heritage Promoter & Destination Management 4.0 Pianificazione di soluzioni tecnologiche e innovative orientate all'IoT per implementare azioni di animazione culturale e fruizione e gestione dei beni e delle attività culturali	30	2
<b>STAGE AREA - SPECIALISTIC SKILLS</b>		
UA12 SPECIALISTIC SKILLS STAGE Attività per la promozione e il marketing innovativo delle filiere culturali e creative nei Poli culturali	600	40

### 6\_Sede delle attività

Le sessioni formative si svolgeranno presso la sede della Provincia di Avellino, sita ad Avellino in Corso Vittorio Emanuele, 42 (ex Caserma Litto) e presso le sedi dei Poli culturali. Si coinvolgeranno aziende ed enti locali del settore del Culture Heritage, della promozione territoriale o in qualsiasi settore che sperimenti l'uso di tecnologie legate al patrimonio culturale e creativo. Le attività didattiche potranno svolgersi anche in tutta Italia e all'estero: grazie alla carta E.C.H.E. (Carta Erasmus per l'Istruzione Superiore e al programma di

mobilità studentesca Erasmus+ 2021-2027, l'ITS potrà attivare stage all'estero e riconoscere accumuli o trasferimenti di crediti ECTS (European Credit Transfer System).

### 7\_Format innovativo

L'ITS BACT condurrà le attività formative attraverso un cluster di partner: quelli messi a sistema dall'ITS, la Provincia di Avellino, la Fondazione Sistema Irpinia, il Consorzio C.I.R.P.U. e i Comuni sede degli Hub dei Poli Culturali. La gestione delle attività corsuali sarà effettuata in stretta collaborazione con la Provincia di Avellino, "capofila" della rete interistituzionale composta da Fondazione Sistema Irpinia e C.I.R.P.U. Il corso sarà condotto in maniera operativa in spazi lavorativi e strutture strategiche ricomprese nel cluster. Il format prevede un apprendimento in situazione, ovvero in contesti lavorativi, pubblici e privati di potenziale inserimento degli allievi (*teaching organisation*) dove sono gli esperti del mondo del lavoro, in qualità di *knowledge worker*, a trasferire quanto appreso e formare gli allievi. Le giornate formative si svolgeranno secondo le disponibilità dei partner e la tempificazione scelta in maniera unilaterale dall'ITS. Non sarà possibile concordare facilitazioni sulla frequenza.

### 8\_Apprendistato di Alta Formazione

La Regione Campania offre la possibilità di attivare percorsi individuali di Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca per i giovani di età compresa tra i 18 e i 29 anni che seguono i corsi ITS. L'apprendistato di Alta Formazione si caratterizza come un contratto di lavoro a tempo indeterminato che, accanto alla finalità di scambio di lavoro verso retribuzione, consente all'apprendista di conseguire il diploma di Istruzione Tecnica Superiore. L'ITS faciliterà il matching tra imprese del territorio e studenti under 30 in fase di avvio del corso, per consentire a enti e aziende, che fossero disponibili, di assumere con contratto di apprendistato biennale gli studenti ritenuti più idonei al loro fabbisogno formativo, consentendo loro di svolgere in modalità apprendistato fino all'80% del monte ore del corso. La Regione incentiva anche l'assunzione degli apprendisti alla fine del corso grazie ad agevolazioni e contributi per le imprese (cfr [www.fse.regione.campania.it](http://www.fse.regione.campania.it) - [Avviso Pubblico D.G.R. n.664 del 31/10/2017](http://www.fse.regione.campania.it) "Offerta formativa e incentivi occupazionali per i contratti di apprendistato di alta formazione e ricerca - Percorsi individuali").

### 9\_Facilitazioni

La partecipazione al corso è completamente gratuita. Per trasporti e spostamenti non è previsto alcun rimborso spese. Ai 25 allievi che risulteranno essere vincitori della selezione, verrà riconosciuto un assegno di studio di € 8.174,00 annuo, suddiviso proporzionalmente secondo la frequenza del corso e percepibile solo con almeno l'80% delle ore di frequenza effettuate. Ai fini fiscali e reddituali la somma derivante dall'assegno di studio verrà assimilata a quella di lavoro dipendente ai sensi dell'art. 50 lettera C del D.P.R. n° 917/1986.

### 10\_Modalità per l'iscrizione

La domanda di iscrizione alle selezioni è formalizzabile al link <https://bit.ly/IscrizioneAV> attraverso la compilazione del form, secondo le istruzioni contenute al suo interno. Il modulo, inviato telematicamente, deve essere stampato, sottoscritto, scannerizzato e inviato unitamente al documento di riconoscimento, alla copia del diploma e a tutti gli altri titoli valutabili (cfr *griglia Titoli preferenziali*) in formato pdf alla mail [iscrizione.cultura.av@itsbact.it](mailto:iscrizione.cultura.av@itsbact.it). La corretta ricezione della domanda sarà attestata attraverso una ricevuta di iscrizione inviata per email alla posta elettronica personale indicata dal candidato nella domanda. Le domande inviate telematicamente verranno sottoscritte con la dichiarazione di autenticità dei dati ai sensi del DPR 445/2000 durante l'identificazione in sede di esame ovvero autenticate in caso telematico dal Presidente della Commissione di Selezione. Le domande dovranno pervenire entro e non oltre il **17/12/2020** ore **16.00**.

### 11\_Modalità di selezione

I partecipanti saranno selezionati da una Commissione nominata dal Comitato Tecnico Scientifico dell'ITS (Direzione ITS, Docente universitario specializzato nell'area disciplinare oggetto del bando, Esperto del mondo del lavoro di settore oggetto del bando, Segretario ITS, Membro dell'ente locale) attraverso la valutazione dei titoli, una prova scritta e una orale. Sono ammessi alle prove di selezione i candidati in possesso dei requisiti di cui al punto 4 del presente bando e che avranno presentato le domande in ottemperanza al punto 10 del bando. Di seguito la griglia di valutazione dei titoli preferenziali, per i quali verranno attribuiti massimo 25 punti.

TITOLI PREFERENZIALI	max 25 punti
Voto diploma: Punte da 71-80=1; 81-90=2; 91-95=4; 96-100=8;	max 8 punti
Laurea correlata ai settori afferenti al corso (Aree disciplinari: Lingue, Informatica, Turismo, Economia e Marketing, Beni Culturali, Lettere, Sociologia, Comunicazione, Arte)	4 punti
Laurea non correlata ai settori afferenti al corso	2 punti
Competenze certificate in lingua inglese livelli QCER: B1=1; B2=2; C1=4	max 4 punti
Competenze certificate in altra lingua straniera	1 punto
Erasmus e/o tirocini e/o esperienze di lavoro all'estero certificate	max 2 punti
Attestazioni di competenze di settore certificate	max 3 punti
Esperienze lavorative congruenti documentate	max 3 punti

L'elenco degli ammessi alla selezione sarà pubblicato su [www.fondazioneitsbact.gov.it](http://www.fondazioneitsbact.gov.it) il giorno **17/12/2020**. I candidati ammessi alla selezione dovranno presentarsi senza ulteriori avvisi e, a pena di esclusione, muniti di valido documento di riconoscimento, presso la sede della Provincia di Avellino in Corso Vittorio Emanuele 42 (ex Caserma Litto) 83100 Avellino il giorno **18/12/2020 alle ore 08.30** per sostenere la prova scritta. Qualora non sussistessero le condizioni di sicurezza, a causa dello stato di emergenza sanitaria dovuto al Covid-19, l'ITS BACT consentirà lo svolgimento della prova in modalità telematica, secondo indicazioni che verranno comunicate sul sito e a ciascun candidato sulla propria casella di posta elettronica. La prova scritta sarà articolata in un test di self assessment e in un test di 30 domande a risposta multipla su argomenti di cultura generale e psico-attitudinale, su abilità linguistiche e su conoscenze tecnico professionali tendenti a accertare il livello di conoscenza del settore. La prova orale verrà sostenuta il giorno **21/12/2020** secondo il calendario che verrà pubblicato sul sito dell'ITS BACT il giorno 18/12/2020. La prova orale consisterà in un colloquio individuale che misurerà la motivazione del candidato alla formazione, le sue attitudini e l'interesse al corso formativo. Di seguito la griglia di valutazione della prova scritta e di quella orale:

<b>PROVA SCRITTA: Self assessment test e Questionario a risposta multipla svolto attraverso un software con valutazione automatica</b> per accertare il livello di cultura generale, delle conoscenze di settore e di competenze linguistiche	max 30 punti
<b>PROVA ORALE: e colloquio motivazionale</b> per valutare l'interesse, le aspirazioni e le competenze in ingresso del candidato per il profilo professionale oggetto del corso	max 45 punti

La graduatoria, che sarà a scorrimento, sarà pubblicata sul sito dell'ITS BACT.

### 12\_Misure di orientamento

Per l'accompagnamento dei corsisti selezionati saranno previste sessioni di orientamento al percorso per verificare le reali motivazioni e aspirazioni. Saranno realizzati i bilanci delle competenze in ingresso e rilevati i fabbisogni di sviluppo professionale. Si rileveranno le esigenze di azioni di supporto al superamento di gap di competenze.

### 13\_Patto formativo e Ranking di valutazione

Sarà prevista, da parte dei corsisti, la sottoscrizione di un contratto formativo. Durante le sessioni formative sarà utilizzato il sistema di valutazione elaborato dall'ITS BACT, sistema che prevede il Ranking REG (presenze in aula/azienda, superato al raggiungimento di un indice maggiore o uguale all'80%), il Ranking PID (parametri che valutano la professionalità, l'impegno e la deontologia, superato al raggiungimento di un indice maggiore o uguale all'80%), il Ranking EX (valutazioni delle esercitazioni e delle prove di fine modulo, superato al raggiungimento di un indice maggiore o uguale al 60%) e il Ranking PRO (valutazioni degli obiettivi professionali aziendali raggiunti, superato al raggiungimento di un indice maggiore o uguale all'80%).

### 14\_Certificazione finale

Al termine del corso gli studenti che avranno frequentato un numero di ore pari ad almeno l'80% del monte ore, e che avranno superato gli esami finali, consegneranno il Diploma di Istruzione Tecnica Superiore, rilasciato dal MIUR ai sensi del d.p.c.m. del 25 gennaio 2008, e valido all'interno dell'Unione Europea, raccordandosi con il V° livello del Quadro Europeo delle Qualifiche. Si rilasceranno crediti formativi, ai sensi all'art.14 della legge n° 240 del 30.12.2010, presso le Università partner dell'ITS BACT, per il conseguimento della laurea triennale di settore. Il corso detiene i contenuti per l'attivazione di un processo di identificazione, validazione e certificazione delle competenze per il rilascio delle qualifiche professionali del settore economico-professionale "Servizi culturali" previste dal Repertorio Regionale dei Titoli e delle Qualificazioni (RRTO).

### 15\_Job Placement

L'ITS BACT faciliterà i processi di inserimento lavorativo per gli studenti, in base alle valutazioni emerse dal ranking PID, grazie al prestigioso partenariato interistituzionale composto dalla Fondazione Sistema Irpinia, dal Consorzio C.I.R.P.U. e dalla Provincia di Avellino, con la quale ha co-progettato il corso. I processi occupazionali saranno favoriti altresì dalle facilitazioni poste in essere dal Governo. Oltre all'attivazione regionale di apprendistati, il governo favorisce l'occupazione con un esonero contributivo per le aziende che assumono con contratti di lavoro a tempo indeterminato giovani fino a 35 anni di età (art.1, comma 10 della L. n. 160 27/12/2019 "Legge di Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2020 e bilancio pluriennale per il triennio 2020-2022).

### 16\_Informazioni

Per informazioni rivolgersi all'ITS BACT (via A. Diaz 58, 80134) oppure consultare il sito [www.fondazioneitsbact.gov.it](http://www.fondazioneitsbact.gov.it) e i canali FB *Fondazione ITS BACT* e *IG its\_bact*. Il Responsabile per le informazioni è la Dott.ssa Vittoria Bencivenga, coordinatrice dei servizi di segreteria tel. 0818799822

F.to Il Presidente ITS BACT Aniello Savarese

F.to Il Dirigente Prov. Avellino Fausto Mauriello